

Додаток 1 до наказу

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом

ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД»

від 04 травня 2026 року

№ 206/05-00/26

ПРАВИЛА УЧАСТІ У БОНУСНІЙ ПРОГРАМІ ЛОЯЛЬНОСТІ «КЛУБ СУПЕРПОКУПЦІВ»

Ці «Правила участі у бонусній програмі лояльності «КЛУБ СУПЕРПОКУПЦІВ» (далі за текстом – «Правила») діють у новій редакції з 05 травня 2026 року до особливого розпорядження.

Ці «Правила участі у бонусній програмі лояльності «КЛУБ СУПЕРПОКУПЦІВ» (далі за текстом – «Правила») встановлюють офіційні умови участі в бонусній програмі лояльності ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» «КЛУБ СУПЕРПОКУПЦІВ», визначають період, умови та порядок участі в Програмі.

Правила розроблені на підставі Цивільного кодексу України, Закону України «Про інформацію», Закону України «Про захист персональних даних», Закону України «Про захист прав споживачів», інших нормативно-правових актів України, Статуту та внутрішніх положень ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД».

1. Визначення термінів

Для цілей цих Правил нижченаведені терміни використовуються у наступному значенні:

1.1. «Організатор Програми» - Товариство з обмеженою відповідальністю «КОМФІ ТРЕЙД» (м. Дніпро, бул. Слави, буд. 6Б, кімн. 413, код в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань 36962487).

1.2. «Бонусна програма лояльності «КЛУБ СУПЕРПОКУПЦІВ» (далі за текстом – Програма) – це комплекс заходів, спрямованих на заохочення потенційних споживачів товарів, що пропонуються до продажу Організатором Програми, яким надаються спеціальні умови для придбання товарів у Точках продажу Організатора, для яких створюється підґрунтя для довготривалої співпраці та яким надається можливість отримання в майбутньому додаткової інформації про акції, спеціальні пропозиції Організатора, знижки, тощо.

Учасник програми має право відмовитись від нарахування Бонусів, повідомивши про це касира до моменту здійснення покупки або видаливши номер Бонусної картки під час оформлення замовлення на Сайті.

Надання касиру Бонусного рахунку та/або, в разі, якщо Пластикова бонусна картка залишена в іншому місці, повідомлення номеру телефону, який слугує підтвердженням бонусного рахунку, є фактом, що підтверджує згоду та бажання Учасника щодо нарахування Бонусів в рамках його покупки.

1.3. «Учасник Програми»/ «Учасник» – дієздатна фізична особа, яка досягла 18-річного віку, прийняла участь у Програмі, шляхом надання згоди відповідно до діючих Правил, погодилась та приєдналась до Правил, і участь якої підтверджена Організатором.

1.4. «Бонусний рахунок»/Рахунок - посвідчує факт участі її власника у Програмі та закріплюється у наступній формі:

1.4.1. Пластикова бонусна картка, яка видається Учаснику Програми Організатором на умовах дійсних Правил;

1.4.2. Віртуальний бонусний рахунок – не має матеріального фізичного носія, є електронним, тобто «віртуальним», та являє собою унікальний ідентифікаційний номер,

що має зв'язок з номером телефону Учасника Програми, що був отриманий згідно пп. 6.1.1 або 6.1.2.

1.5. «Бонус» - облікова одиниця, що нараховується Учаснику на умовах дійсних Правил, встановлених Організатором Програми, і яка списується на умовах, що визначені цими Правилами. В інформаційній системі Програми містяться дані про Транзакції (нарахування та списання) на Рахунок Учасника. Бонуси за даною Програмою нараховуються на розсуд Організатора, відповідно до умов Програми.

1.6. «Анкета» - реєстраційні дані Учасником, отримані Організатором незалежно від Точок продажу за бажанням Учасника, що передбачає отримання виключно тих даних, що самостійно надає Учасник без ідентифікації особи. Надаючи реєстраційні дані Учасник (дієздатна, повнолітня фізична особа) виражає своє бажання стати Учасником Програми та надає свою згоду на участь в Програмі згідно з цими Правилами, а також згоду на обробку (збирання, реєстрацію, накопичення, зберігання, адаптування, зміну, поповнення, використання, поширення, знеособлення, знищення) Організатором даних Учасника, в тому числі персональних.

1.7. «Точка продажу»:

1.7.1. Всі магазини мережі COMFY, що належать ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД».

1.7.2. «Сайт» - сайт Товариства з обмеженою відповідальністю «КОМФІ ТРЕЙД» (Організатора Програми), на якому розміщена інформація про товари, роботи, послуги, умови їх придбання, оплати, доставки, акції, заходи рекламного та маркетингового характеру, інша загальна інформація, інша інформація, що є обов'язковою, в графічному та/або текстовому викладенні, адресована невизначеному колу осіб, на підставі якої будь-яка особа може здійснити свідомий вибір та звернутися до Товариства з обмеженою відповідальністю «КОМФІ ТРЕЙД» з офертою про укладення роздрібного договору купівлі-продажу товарів на умовах, викладених в ПРАВИЛАХ КОРИСТУВАННЯМ САЙТОМ [HTTPS://COMFY.UA](https://comfy.ua).

1.8. «Заохочення» - можливість отримання та подальшого використання Учасником Бонусів при купівлі товарів (крім обмежень на придбання товарів, встановлених Організатором, в тому числі встановлених за умовами окремих маркетингових акцій стосовно продажу товарів/послуг) у Точках продажу у відповідності з даними Правилами.

1.9. «Транзакція» - операція, результатом якої стає зарахування чи списання Бонусів.

1.10. «Канали комунікації Програми» - сайт <https://comfy.ua/ua>, гаряча лінія 0-800-303-505 та інші засоби комунікації, що застосовуються для контакту між Учасником та Організатором.

Інші терміни вживаються в значенні, визначеному в ПРАВИЛАХ КОРИСТУВАННЯМ САЙТОМ <https://comfy.ua/ua>, а також згідно законодавства України.

1.11. Бонуси нараховуються як при придбанні товарів на умовах даної Програми, так і в інших випадках на розсуд Організатора. Таке нарахування може бути здійснено в рамках проведення акцій, розіграшів, надання спеціальних пропозицій, затверджених окремими Наказами Організатора. Даний перелік нарахування бонусів не є вичерпним. Умови, кількість нарахованих бонусів можуть відрізнятися від умов, визначених даною Програмою та визначаються Організатором. Кількість нарахованих бонусів Учасник має можливість дізнатись в особистому кабінеті на Сайті або за Каналами комунікації.

2. Загальні положення

2.1. Ці Правила є договором приєднання у розумінні ст. 634 Цивільного кодексу України.

2.2. Програма не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу.

2.3. Територія дії нової редакції Правил - всі магазини COMFY; Сайт <https://comfy.ua/ua>. Організатором можуть встановлюватися певні обмеження щодо можливості використання бонусів.

3. Умови участі у Програмі

3.1. При вступі до Програми кожен Учасник отримує пакет Учасника, що містить Пластикову бонусну картку або отримує Віртуальний бонусний рахунок згідно з п. 6.1.1.

цих Правил. Пластикову бонусну картку та Віртуальний бонусний рахунок, можна отримати в Точках продажу на умовах, визначених Організатором. Клієнт самостійно обирає вид участі у Програмі: Пластикова бонусна картка або Віртуальний бонусний рахунок.

3.2. Про умови Програми можна дізнатися в Точках продажу (у продавців-консультантів та в «Куточку споживача») та через Канали комунікації Програми.

3.3. Організатор Програми не проводить верифікацію всіх даних (інформації), наданих Учасником під час вступу до Програми. Вся інформація, надана Учасником під час вступу до програми приймається Організатором без будь-якою додаткової перевірки та є підставою для оформлення Бонусного рахунку.

3.4. Бонусний рахунок обслуговується в Точках продажу, що беруть участь в Програмі.

Їх перелік може змінюватися без додаткового попередження. Про актуальний перелік Точок продажу можна дізнатись на сайті <https://comfy.ua/ua>.

3.5. Бонусний рахунок не може бути використаний (не є аналогом) в якості банківської, кредитної, платіжної картки чи для здійснення інших операцій, які не передбачені умовами даної Програми.

3.6. Програма розрахована виключно для особистого користування фізичними особами (Учасниками).

Бонуси, зараховані в рамках Програми, не можна передавати, продавати, закладати чи в будь-який інший спосіб відчужувати або обмінювати на грошові одиниці.

3.7. Датою активації бонусного рахунку є дата отримання Учасником sms/повідомлення у Viber/телефонного дзвінка з верифікацією номеру телефону згідно з п. 6.1.1. та надання заповненої, відповідно до умов цих Правил, Анкети Учасника.

3.8. Бонусний рахунок є дійсним протягом терміну дії Програми, за умови дотримання Учасником Програми цих Правил та інших вимог Організатора щодо участі в цій Програмі.

Організатор залишає за собою право заблокувати/анулювати Бонусний рахунок Учасника без обов'язкового попередження та попереднього пояснення причин. Проте, в разі настання такого випадку, на вимогу Учасника Організатор може надати відповідні пояснення.

3.9. Бонусний рахунок Учасника може бути заблоковано Організатором у наступних випадках:

3.9.1. за бажанням Учасника;

3.9.2. за наявності інформації від правоохоронних органів про наявне відкрите кримінальне провадження відповідно до Кримінального Кодексу України та проведення досудового розслідування відповідно до норм Кримінального процесуального Кодексу України.

3.10. Для блокування Пластикової бонусної картки у випадку її втрати чи пошкодження, а також для її розблокування, Учаснику необхідно звернутися до Організатора через будь-який Канал комунікації Програми із відповідним зверненням.

Картка може бути розблокована чи відновлена тільки у випадку, коли дані про здійснені покупки та дані особи (ПІБ, дата народження, номер мобільного телефону), яка подає заяву на розблокування чи відновлення Картки, збігаються з даними, що були раніше надані Учасником та є у інформаційній системі Організатора. При відновленні Картки Учаснику видається нова Картка, на якій збережено стан Рахунку на момент блокування втраченої Картки. Організатор Програми не несе відповідальності за всі операції, що проводилися на Рахунку до моменту блокування Картки.

3.11. Розблокування бонусного рахунку у випадку його блокування за підпунктом 3.9.2. відбувається після закінчення досудового розслідування відповідно до Глави 24 Кримінального процесуального Кодексу України.

4. Права та обов'язки Організатора Програми та його працівників

4.1. Бонусний рахунок є власністю Організатора Програми.

4.2. Організатор має право зупинити Програму, відмінити чи змінити умови Програми у будь-який час, без попереднього повідомлення Учасників Програми та/або третіх осіб.

У випадку закриття Програми всі Бонуси, нараховані Учасникам, можуть бути використані протягом 30 (тридцяти) календарних днів після направлення повідомлення Учасникам про закриття Програми. Таке повідомлення може бути здійснено шляхом

надіслання Учаснику sms/повідомлення у Viber з відповідним повідомленням та/або розміщення відповідної інформації на сайті <https://comfy.ua/ua> та/або в «Куточку споживача» у Точках продажу.

4.3. Організатор має право відмовити у видачі Бонусного рахунку, вилучити його, припинити дію за наступних, але не обмежуючись лише переліченими, обставин:

4.3.1. використання чи спроба використання Бонусного рахунку у спосіб, який не відповідає умовам Програми;

4.3.2. будь-яка підозра у зловживаннях з боку Учасника щодо його участі у Програмі;

4.3.3. відсутність будь-яких операцій на Рахунку протягом 12 місяців з дати його видачі Учаснику або з дати останньої операції на Рахунку;

4.3.4. підозри щодо використання покупцем підробленого Рахунку (наявність ознак неякісного друку, помітних відмінностей за розміром, кольором та ін.);

4.3.5. інші обставини, які Організатор буде вважати як вагомні для відмови у видачі Рахунку, вилучення чи припинення/блокування дії Рахунку.

4.4. Організатор не несе відповідальності за будь-які втрати чи збитки, які можуть виникнути в результаті таких дій.

4.5. Персоналу Організатора дозволяється приймати участь у Програмі Лояльності «КЛУБ СУПЕРПОКУПЦІВ» та мати власний Бонусний рахунок. При цьому працівникам Організатора Програми забороняється тримати Бонусний рахунок при собі на робочому місці (у тому числі: на/у робочому столі; підсобних приміщеннях, в одязі, в особистій сумці/гаманці і т.ін.) і користуватися ним (нараховувати/списувати бонуси) у робочий час (включаючи час перерви в рамках робочого дня працівника).

4.6. Торговому персоналу забороняється мати при собі на робочому місці (у тому числі: на/у робочому столі; підсобних приміщеннях, в одязі, в особистій сумці/гаманці і т.ін.) Бонусний рахунок іншого Учасника програми (у тому числі: родичів, друзів та ін.).

4.7. Торговому персоналу забороняється користуватися в свій робочий час (для нарахування/списання Бонусів, а також для перевірки балансу) будь-яким Бонусним рахунком, окрім того, що надається покупцем у час здійснення покупки.

4.8. У разі невиконання працівниками Організатора умов, зазначених у цих Правилах, адміністрація Організатора застосовує дисциплінарні заходи, передбачені чинним законодавством України.

5. Використання персональних даних Учасника

5.1. Інформація, залишена Учасником в Анкеті (наприклад, ПІБ, поштова адреса, e-mail, номер телефону тощо), є його персональними даними. Персональні дані Учасника є конфіденційною інформацією; збір і подальша обробка персональних даних здійснюється Організатором відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», інших нормативно-правових актів України. Розкриття персональних даних третім особам здійснюється Організатором третім особам у випадках, передбачених законодавством згідно п.5.3. цих Правил.

5.2. Відправленням заповненої Анкети в порядку, передбаченому цими Правилами, Учасник підтверджує, що добровільно надає Організатору зазначені в Анкеті персональні дані для реєстрації у базі даних Організатора в якості Учасника Програми, а також з метою підтримки довгострокового співробітництва з Організатором. Учасник також дає згоду на використання його персональних даних для обробки замовлень на придбання товарів Організатора, отримання рекламних та спеціальних пропозицій, інформації про акції, розіграші, іншої інформації про діяльність Організатора (його пов'язаних осіб, комерційних партнерів).

Для цілей, передбачених цим пунктом, Організатор має право направляти листи, повідомлення та матеріали на поштову адресу, e-mail Учасника, а також відправляти sms-повідомлення, повідомлення у месенджері Viber, інших месенджерах, здійснювати дзвінки на вказаний в Анкеті телефонний номер.

5.3. Для цілей, передбачених п. 5.2 Правил, Учасник надає Організатору право здійснювати обробку його персональних даних, у тому числі: розміщувати персональні дані в базах даних Організатора, здійснювати довічне зберігання даних, їх накопичення, оновлення, зміну (у міру необхідності). Організатор бере на себе зобов'язання забезпечити захист даних від несанкціонованого доступу третіх осіб, не поширювати і не передавати дані будь-якій третій стороні (крім передачі даних пов'язаним особам,

комерційним партнерам, особам, уповноваженим Організатором на здійснення безпосередньої обробки даних для зазначених цілей, банкам, фінансовим установам, що здійснюють переказ коштів, а також на обов'язковий запит компетентного державного органу чи у випадках, передбачених законодавством).

5.4. У випадку зміни своїх персональних даних Учасник повинен надати Організатору оновлену інформацію, звернувшись через Канали комунікації Програми з відповідним повідомленням. У разі невиконання Учасником даної вимоги, Організатор не несе відповідальності за несприятливі наслідки, пов'язані з використанням застарілих даних Учасника Програми.

5.5. Учасник, безпосередньо після реєстрації, або в будь-який інший момент, може встановити заборону (обмеження) на використання його персональних даних. Для цього Учасник повинен звернутися через надані Канали комунікації Програми з відповідним повідомленням.

При цьому заборона (обмеження) на використання персональних даних Учасника автоматично тягне за собою припинення участі такого Учасника в Програмі та призводить до ліквідації Картки такого Учасника протягом 30 (тридцяти) календарних днів з моменту настання заборони (обмеження) на використання його персональних даних.

Протягом зазначеного в цьому пункті строку Учасник має можливість використати наявні у нього Бонуси. Після спливу зазначеного строку залишки Бонусів такого Учасника будуть анульовані.

5.6. Анкета не приймається, якщо не заповнені обов'язкові поля, анкета заповнена неправильно чи не відповідає вимогам Правил, або Учасник не погодився (не прийняв) умови Угод, що регулюють використання Сайту Організатора Учасником (при заповненні Анкети на Сайті).

5.7. Учасник надає Організатору право надсилати йому будь-яку інформацію комерційного і/чи інформаційного характеру про Програму та про інші споживчі пропозиції поштою, електронною поштою, телефоном, через Viber, інші месенджери та/або SMS.

6. Реєстрація в програмі

6.1. Для того, щоб стати Учасником Програми, покупець повинен зареєструватися та заповнити Анкету.

Для реєстрації у Програмі Учасник може скористатися такими можливостями:

6.1.1. назвати касиру свій особистий номер телефону та пройти процедуру верифікації номеру (отримати SMS для перевірки (підтвердження) та назвати код з нього касиру) або прийняти телефонний дзвінок від Оператора та вчинити дії для верифікації.

6.1.2. під час оформлення замовлення на Сайті. зателефонувати на канали комунікації Програми та вчинити дії згідно наданих інструкцій.

6.2. Після проходження реєстрації, Учасник може заповнити всі обов'язкові поля Анкети Учасника у магазині COMFY з допомогою персоналу Організатора чи на сайті <https://comfy.ua/ua>, де вказати всі дані, які необхідні для участі у Програмі.

6.3. Свідченням про успішну активацію є SMS повідомлення із номером карти (пластикової або віртуальної)

6.4. Заповнення та відправлення Учасником Анкети за допомогою Сайту Організатора підтверджує згоду Учасника з даними Правилами, Програми та Угодами, які регулюють використання сайту Організатора.

УВАГА: Якщо Учасник Програми при реєстрації не надав свій контактний номер телефону, використання Бонусів у такого Учасника не провадиться.

Нарахування Бонусів відбувається відповідно до даної Програми.

7. Нарахування Бонусів

7.1. Для нарахування Бонусів Учасник, при здійсненні покупки в магазині COMFY, повинен пред'явити касиру Пластикову бонусну картку Учасника Програми або назвати касиру номер телефону, з якого був активований Бонусний рахунок.

Для нарахування Бонусів Учасник, при оформленні замовлення на Сайті, повинен увійти у персональний кабінет за номером телефону, вказаному при реєстрації Учасника в Програмі або вказати номер бонусної картки.

Нараховані за покупки Бонуси реєструються і підсумовуються на рахунок Учасника в інформаційній системі Програми.

Кількість Бонусів, нарахованих за п.7.3.1. цих правил зазначається у службовій частині фіскального чеку.

7.2. Нарахування Бонусів відбувається при розрахунку за покупку готівковими коштами чи банківськими картками, у тому числі при оплаті товару за кошти споживчого кредитування.

7.3. Бонуси нараховуються згідно такого порядку:

7.3.1. 1% від сплачених коштів за товар, що купується, з урахуванням податків (якщо немає обмежень, вказаних у п. 7.4.);

7.3.2. інший відсоток від вартості товару з ПДВ, що купується, або інший розмір бонусів, в залежності від вартості товару з ПДВ, що купується відповідно до умов проведення відповідної акції, наданням спеціальної пропозиції, тощо (за умови відсутності обмежень, вказаних у п. 7.4.);

7.3.3. інший розмір бонусів відповідно до розділу 9 цих Правил.

7.4. Бонуси не нараховуються:

- у випадку, якщо під час здійснення покупки (у Точці продажу або при оформленні чи оплаті замовлення на Сайті чи через додаток) Учасник ініціював та/або здійснив списання Бонусів для оплати такої покупки/замовлення, незалежно від розміру списаних Бонусів;

- на бонуси, що списуються (при оплаті товарів);

- при придбанні подарункової картки та/або оплаті товарів подарунковою картою, при придбанні клієнтських сервісів (доставка, встановлення, страховка, IT-сервіси, пакувальні, презентаційні та сувенірні матеріали, тощо), а також в деяких інших випадках, передбачених Організатором в цих правилах або правилах інших акцій Організатора. Інформація щодо умов та правил таких акцій розміщується в Точках продажу (в «Куточку споживача»), а також, за бажанням Організатора, через інші Канали комунікації Програми.

7.5. У випадку повернення/обміну придбаного товару:

- нараховані за покупку такого товару Бонуси будуть анульовані;

- використані за покупку такого товару Бонуси будуть відновлені шляхом відповідного корегування даних, що містяться на Рахунку Учасника Програми.

7.6. При здійсненні покупки Учасник перевіряє правильність нарахування Бонусів. Для вирішення спірних питань Учасник повинен звернутись до Організатора з письмовою заявою та пред'явити фіскальний чек щодо відповідної покупки.

7.7. Повернення грошового виразу нарахованих Бонусів не допускається.

7.8. Організатор залишає за собою право змінювати умови (схеми) нарахування Бонусів без попередження, з дотриманням умов, визначених цими Правилами.

7.9. Моментом, від якого обліковується період нарахування Бонусів, є дата фіскального чека. Період нарахування бонусів з урахуванням технічних можливостей системи складає від 1 хвилини до 3-календарних днів. Період активації з урахуванням технічних можливостей системи складає від 1 дня до 15-ти календарних днів від дати фіскального чека, однак в будь-якому випадку не пізніше 15-го календарного дня. Інші строки нарахування та активації бонусів можуть встановлюватися відповідно до розділу 9 цих Правил.

7.10. При нарахуванні Бонусів проводиться заокруглення нарахованих Бонусів за такими правилами:

- 1) сума, що закінчується від 1 до 49 копійок, заокруглюється в бік зменшення до найближчої суми в гривнях;

- 2) сума, що закінчується від 50 до 99 копійок, заокруглюється в бік збільшення до найближчої суми в гривнях.

Під заокругленням (округленням) слід розуміти математичну операцію, яка полягає в заміні числа в бік збільшення або зменшення з відповідною точністю.

Дане заокруглення не є знижкою або надбавкою, рекламою або стимулюванням продажу товарів (робіт, послуг) у значенні цих термінів, визначених законодавством України.

7.11. У випадку нарахування Учаснику Бонусів з копійками (в тому числі у випадку повернення товару, придбаного з використанням Бонусів), Учасником може бути використана сума Бонусів тільки в розмірі нарахованих гривень (без урахування копійок).

8. Використання (списання) Бонусів

8.1. Бонуси використовуються (списуються) лише з Бонусного рахунку, активованого відповідно до п. 3.7. Правил Бонуси активуються (стають доступними для використання) на 15 календарний день з дня їх нарахування при здійсненні покупки, якщо інший строк не встановлений відповідно до розділу 9 цих Правил.

Для проведення списання Бонусів Учасник при здійсненні покупки в магазині COMFY повинен пред'явити касиру Пластикову бонусну картку Учасника програми або сказати номер телефону, з якого був активований Бонусний рахунок. На вказаний номер автоматично надійде код підтвердження, який Учасник має повідомити касиру або телефонний дзвінок, відповівши на який та виконуючи інструкції, Учасник має підтвердити списання Бонусів. Після цього проходить операція списання Бонусів.

Для проведення списання Бонусів Учасник при здійсненні оформлення замовлення на Сайті Учасник повинен увійти у персональний кабінет за номером телефону, вказаному при реєстрації Учасника в Програмі і під час оформлення замовлення вказати кількість бонусів, що будуть списані.

8.2. Бонуси можна використати на оплату:

- повної вартості товару з ПДВ за умови, що вартість покупки (товарів за одним чеком) з ПДВ становить 500 (п'ятсот) гривень і більше, відповідно до кількості нарахованих Бонусів;

- будь-якої частини вартості товару (неповна вартість товару) з ПДВ за умови, що вартість покупки (товарів за одним чеком) з ПДВ становить 500 (п'ятсот) гривень і більше, відповідно до кількості нарахованих Бонусів.

Якщо Учасник не використав всі Бонуси зі свого Рахунку при здійсненні покупки (від однієї одиниці товару та більше в одному фіскальному чеку), залишок Бонусів залишається на Рахунку з можливістю використання (списання) при здійсненні подальших покупок. При використанні Бонусів у фіскальному чеку зазначається ціна товару з ПДВ, що придбається Учасником, а також окремо – кількість Бонусів, що використовуються при оплаті товару.

8.3. Бонуси не можна використовувати (списувати) при придбанні:

- подарункової картки;
- клієнтських сервісів (встановлення, страховка, IT-сервіси, доставка, подарункові карти);
- товарів у споживчий кредит, а саме: при оплаті бонусами основної частини вартості товару, що придбається у споживчий кредит. Учасник може використовувати (списувати) бонуси при сплаті першого внеску при придбанні товару у споживчий кредит;
- товарів, які оплачуються подарунковою картою;
- програмного забезпечення та інших товарів/сервісів/послуг, щодо яких діючим законодавством України встановлено нульовий (або інший, відмінний від стандартного) розмір ставки ПДВ, або які взагалі звільнено від оподаткування ПДВ.

8.4. Організатор залишає за собою право змінювати перелік товарів, при придбанні яких Учасник не може використовувати Бонуси.

8.5. Організатор Програми визначає товари, при купівлі яких можливе використання Бонусів. При цьому він має право умовами окремих акцій щодо встановлення спеціальних цін/знижок/пропозицій на товари/послуги регулювати питання можливості/неможливості використання Бонусів та розмір такого використання. В такому випадку Організатор в обов'язковому порядку розміщує правила таких акцій в «Куточку споживача» Точок продажу. Такі акції, спецпропозиції тощо, у випадку їх проведення, не є погіршенням умов використання Бонусів для Учасника.

8.6. Бонуси не можуть бути переведені в грошовий еквівалент і видані Учаснику готівковими коштами (або повернена в іншій формі).

8.7. Бонуси вважаються використаними у момент звернення Учасника з придбанням відповідного товару в якості часткової або повної оплати за товар.

8.8. Бонуси, не використані Учасником з моменту їх нарахування на Рахунок, анулюються і підлягають списанню з Рахунку Учасника у такий строк, якщо інший строк не передбачено відповідно до умов проведення відповідних акцій, надання спеціальних пропозицій тощо, або:

8.8.1. Після спливу 12 календарних місяців при нарахуванні Бонусів відповідно до умов підпункту 7.3.1. цих Правил; або

8.8.2. Після закінчення 90 календарних днів (чи 1 кварталу в залежності від того, що настає раніше) при нарахуванні Бонусів відповідно до умов підпункту 7.3.2. цих Правил; або:

8.8.3. Після спливу строку, встановленого відповідно до розділу 9 цих Правил.

9. Окремі умови

9.1. Організатор з метою впровадження нових маркетингових активностей та/або в рамках програми лояльності на підставі окремих наказів додатково до порядку нарахування бонусів, визначеного в пунктах 7.3.1., 7.3.2 цих Правил, має право встановлювати інший розмір, порядок та правила нарахування спеціальних бонусів. Такі спеціальні бонуси можуть бути нараховані у фіксованому розмірі.

9.2. Організатор має право встановлювати окремий (спеціальний) порядок активації, анулювання, списання, використання спеціальних бонусів, нарахованих на підставі п.9.1., п.7.3.2 цих Правил.

9.3. Організатор повідомляє Учасників про окремі умови активації, списання, анулювання, спеціальних бонусів, нарахованих відповідно до умов цього розділу, що є відмінними від загальних умов, визначених в цих Правилах, одним з наступних засобів комунікації: електронною поштою, телефоном, через Viber, інші месенджери та/або SMS.

10. Інші умови

10.1. Ця Програма є довготерміновою.

10.2. Правила регулюються наказами керівника Організатора та чинним законодавством України.

При розрахунках з Учасником Організатор має право тимчасово відмовити Учасникові в нарахуванні або використанні Бонусів у випадку відсутності, на момент звернення Учасника, технічної або іншої можливості для цього.

10.3. Організатор гарантує, що під час отримання, зберігання, оброблення і використання отриманої від Учасника персональної інформації він буде дотримуватися положень даних Правил та норм чинного законодавства України. У зв'язку з цим Учасник підтверджує, що він ознайомився та повністю (однозначно) погодився із умовами Програми, застереженнями щодо отримання, зберігання, оброблення і використання інформації, зазначеної у Анкеті.

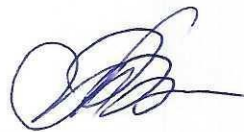
10.4. Учасник Програми надає однозначну згоду на те, що всі дані в тому числі персональні, зазначені в Анкеті, і дані про здійснені Учасником покупки можуть бути отримані, збережені, оброблені та використані Організатором й іншими вповноваженими Організатором організаціями та третіми особами без обмеження за строком і територією, у тому числі й за межами України, з метою реалізації Програми, створення нових програм лояльності, вивчення споживчого попиту, у маркетингових, інформаційних, рекламних або інших аналогічних цілях, наданні Учасникові рекламних та інформаційних матеріалів без обмежень.

10.5. Організатор залишає за собою право відмовити будь-кому в участі у Програмі за своїм розсудом, без надання жодних пояснень з цього приводу та без будь-яких негативних наслідків для себе.

10.6. Організатор має право в односторонньому порядку вносити зміни в дані Правила. Учасник Програми ознайомлений та погоджується з такими умовами.

10.7. Повідомлення про призупинення або припинення дії Програми, а також про зміну Правил Програми вважається направленим Учасникові, якщо воно було розміщено на Сайті та/або у Точках продажу та/або направлене Учасникові на зазначені у Анкеті адреси електронної пошти або номер мобільного телефону.

Директор з маркетингу



Тетяна ВАСИЛЕНКО